

## **POLÍTICA CORPORATIVA DE PRIVACIDAD Y MANEJO DE DATOS PERSONALES AMC (Extracto público)**

AMC establece los principios y pautas generales en materia de privacidad y manejo de datos personales para velar por el cumplimiento de la normativa vigente aplicable. Se protege la privacidad de datos personales de nuestros accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, candidatos a ocupar una vacante y cualesquiera otros interesados respecto de los que se traten sus datos personales, mediante el establecimiento de controles para prevenir el uso no autorizado o ilegal de los datos, la destrucción o el extravío de dichos datos.

### **ESTAMOS COMPROMETIDOS A:**

1. Fijar principios generales relativos al tratamiento de los Datos Personales, los cuales se deben implementar en los procedimientos que implique tratamiento de Datos Personales, en contratos y obligaciones adquiridas, en sistemas y plataformas, entre otros.
2. Implementar principios relativos tales como legitimidad, información, consentimiento, licitud, calidad, finalidad, proporcionalidad, lealtad y responsabilidad en el tratamiento de Datos Personales.
3. Identificar el ciclo de vida de los Datos Personales para fijar las obligaciones de las diversas áreas responsables y conductas a seguir relacionadas con el tratamiento y la protección de los Datos Personales recabados.
4. Establecer lineamientos para ejercer los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (también conocidos como Derechos “ARCO”), para asegurar la transparencia para el Titular de los Datos Personales.
5. Diseñar medios confidenciales y seguros para informar y elevar inquietudes o denuncias acerca de conductas que vayan en contra de lo establecido en esta Política, los valores y estándares de AMC.

El personal de AMC y sus Empresas Subsidiarias, independientemente de su ubicación o lugar de realización de negocios, así como los terceros respecto de los que se tiene control, incluyendo las entidades en las que se tiene una posición minoritaria, asociación estratégica y todos los agentes, consultores y otros terceros representantes que actúan en nombre de AMC y sus Empresas Subsidiarias quedan sujetos a esta Política.